



کمیته اطلاع‌رسانی ستاد جوانی جمعیت دانشکده علوم پزشکی مراغه برگزار شد

به گزارش روابط عمومی دانشکده علوم پزشکی مراغه، کمیته اطلاع‌رسانی ستاد جوانی جمعیت با حضور ا نماینده نهاد رهبری، نماینده رادیو شهر مراغه و اعضای کمیته با محوریت هماهنگی و همکاری رسانه‌ای در راستای اشاعه فرهنگ فرزندآوری و اطلاع‌رسانی درباره قوانین حمایت از خانواده و جوانی جمعیت تشکیل شد.

حجت الاسلام والمسلمین رجب زاده، نماینده نهاد رهبری در دانشکده علوم پزشکی مراغه، با تأکید بر اهمیت همکاری روحانیون در ترویج قانون جوانی جمعیت گفت: روحانیون به عنوان پیشگامان فرهنگ سازی و تربیت معنوی جامعه، نقشی کلیدی در نهادینه سازی ارزش های مرتبط با جوانی جمعیت و فرزندآوری دارند و با تکیه بر آموزه های دینی و بهره گیری از ظرفیت منابر و مساجد، می توان پیام اهمیت خانواده و فرزندآوری را به شیوه ای موثر به مردم منتقل کرد.

وی با اشاره به تأثیر آموزه های دینی در تغییر نگرش ها افزود: یکی از وظایف مهم ما این است که جوانان را به درک صحیح از ارزش های خانواده و نقش فرزندآوری در تعالی جامعه تشویق کنیم و در این مسیر رسانه ها و روحانیت با همکاری هم می توانند بستری مناسب برای تبیین این موضوعات فراهم آورند.

وی همچنین خاطرنشان کرد: برای تغییر باورهای تک فرزندی و دوفرزندی، باید از مفاهیم قرآنی و روایات معصومین (ع) بهره گرفته و به شیوه ای اقناعی و کاربردی این مفاهیم را در خطابه ها و فعالیت های فرهنگی به مردم ارائه دهیم.

رئیس کمیته اطلاع رسانی ستاد نیز در این جلسه ضمن تأکید بر نقش کلیدی رسانه ها در تحقق اهداف قانون جوانی جمعیت، گفت: رسانه ها با ظرفیت های متنوع خود می توانند نقشی بی بدیل در اقناع سازی و آگاهی بخشی عمومی درباره مزایای فرزندآوری و تحکیم خانواده ایفا کنند؛ این ظرفیت ها شامل تولید محتوای آموزشی، برگزاری کمیپن های تبلیغاتی، و هدایت افکار عمومی است که می تواند مسیر اجرای قانون جوانی جمعیت را هموار کند.

بهروری افزود: یکی از وظایف اصلی رسانه ها، تغییر نگرش های نادرست و اصلاح باورهای فرهنگی در جامعه می باشد که امروز با چالش هایی نظیر عادی شدن تک فرزندی و کاهش نرخ باروری مواجه ایم که باید از طریق ارائه محتوای جذاب و مبتنی بر ارزش های اجتماعی و دینی، به تغییر این نگرش ها کمک کرده و رسانه ها می توانند در این زمینه به عنوان یک پل ارتباطی بین سیاست گذاران و مردم عمل کنند.

وی همچنین به ضرورت استفاده از شیوه های نوین رسانه ای برای دستیابی به اهداف آگاهی بخشی اشاره کرد و گفت: باید از ابزارهای متنوع رسانه ای، از تلویزیون و رادیو گرفته تا شبکه های اجتماعی و تولیدات چندرسانه ای، برای ارائه محتوای اقناعی استفاده کنیم؛ این ابزارها می توانند بستری مناسب برای تشویق جوانان به ازدواج، فرزندآوری، و آگاهی از حمایت های قانونی موجود فراهم کنند.

زمان پور، دیگر عضو جلسه، با اشاره به اهمیت فرهنگ سازی در این زمینه، گفت: تغییر فرهنگ و باورهای جامعه در خصوص تعداد فرزندان مستلزم تلاش های گسترده و اقدامات جهادی است. به گزارش روابط عمومی در پایان این جلسه، اعضا بر لزوم برنامه ریزی منسجم تر و بهره گیری از تمامی ظرفیت های رسانه ای و فرهنگی برای تحقق اهداف قانون جوانی جمعیت تأکید کردند.